



De Innovation Frame Game

40 vlagofficieren van alle krijgsmachtonderdelen en 40 wetenschappers uit diverse kennis instituten op het gebied van veiligheid en defensie sluiten zich drie dagen op in een hotel.

Doelstelling van deze bijeenkomst is om gezamenlijk creatieve oplossingen te bedenken voor actuele en nijpende vraagstukken op het gebied van veiligheid en defensie. De beste ideeën worden aan het eind van de bijeenkomst beloond met een fors ontwikkelbudget. Kortom, een pressure cooker met twee volstrekt verschillende bloedgroepen, actuele problemen rond leven en dood en een gegarandeerde follow-up in de vorm van ontwikkelgeld.

Als gevolg van een verrassend kennismakingsritueel was het ijs na krap een uur al volledig gebroken en kon het gezelschap met elkaar aan de slag.

Op de vraag wanneer deze sessie na afloop een succes is geweest, kwamen de volgende antwoorden:

- Wanneer we over 10 jaar in de krant lezen dat ons idee de wereld heeft verbeterd.
- Als we met elkaar iets produceren dat niet met gewoon goochelen bij elkaar zou zijn te krijgen.
- Het zou prettig zijn als we een stukje in de huid van de ander konden kruipen.
- Geen wereldvrede en intergalactische betrekkingen, maar wel de hoop om een idee te mogen uitvoeren.

De sessie werd inhoudelijk gestart met een serie elevator pitches door een aantal thema-eigenaren van Defensie of van de zijde de kennisinstituten. Dit waren mensen die zich tijdens de voorbereidingen hadden aangemeld met een relevant vraagstuk dat om een oplossing vraagt. Tijdens hun pitch vertelden zij welke vraag ze aan het gezelschap stelden, binnen welke scope en tevens wat de relevantie van het vraagstuk was. Een en ander op vaak verrassende en creatieve wijze ondersteund met tekeningen, foto's en collages.

Op basis van inschrijving gingen er 10 gemeente teams aan de slag om de gekozen vraagstelling van diverse oplossingsrichtingen te voorzien. Een en ander voorafgegaand in een korte oefening op het gebied van creatieve denktechnieken. Na verloop van tijd werden de ideeën tentoon gesteld en d.m.v. monopoliegeld geprioriteerd.

In een tweede ronde werd wederom ingeschreven en werden de 24 top ideeën verder uitgewerkt en van handen en voeten voorzien.

Tevens werd een presentatievorm voorbereid voor de club van wijze mannen (generaals en directeuren van kennisinstituten), die gedurende de laatste middag met €600.000,- geautoriseerd geld op zak de drie beste ideeën honoreerde.

Inspirerende speeches aan het slotdiner zorgden voor veel gelach en gaven iedereen een succesgevoel.